

ALL GOOD IN OUR WOOD

Il nostro obiettivo è da sempre, quello di far conoscere in tutto il mondo la qualità e la sostenibilità che contraddistinguono il nostro prodotto.

Con la partecipazione all'evento fieristico Interzum a Colonia nel 2023, IPIR ha potuto espandere il proprio network e rimarcare con forza il nome del suo tranciato ricomposto MADE IN ITALY in tutti i continenti, dall'Asia all'America. Sono stati stabiliti nuovi obiettivi, e riavviata la ricerca di un prodotto sempre fedele alle sue qualità, ma proiettato verso le nuove necessità di progettisti ed esperti del design. Ci rivolgiamo a chi è già del settore e a chi vorrebbe affacciarsi ad un prodotto naturale ma sostenibile, che unisce la bellezza di una materia prima pregiata al design moderno e all'eleganza classica.

Abbiamo fatto toccare con mano il nostro materiale ai visitatori della fiera: a chi era già nostro cliente, a chi doveva ancora diventarlo, a progettisti, studenti ed insegnanti. Ci siamo impegnati per far sì che le persone si rendessero conto della preziosità del legno e di come la sua lavorazione possa dar vita a progetti straordinari.

